

Streaming Highlight: Neue Serie über deutsche Wahrzeichen

Deutschlands Wahrzeichen völlig neu inszeniert: Mainzer Medienunternehmen startet an Ostersonntag neue Serie „Stadtlichter“. Pilot-Episode: Der Mainzer Dom

Mainz, 05. 04. 2023. Das Mainzer Medienunternehmen FORMATFABRIK stellt am Oster-sonntag ihre neue Youtube-Serie „Stadtlichter“ zum ersten Mal der Öffentlichkeit vor. Die Doku Serie zeigt Deutschlands Wahrzeichen in atemberaubenden Perspektiven. Die Pilot-Episode handelt vom mehr als eintausend Jahre alten Wahrzeichen aus Mainz, dem St. Martins Dom.

„Unser Kurzformat „Stadtlichter“ setzt Maßstäbe bei der filmischen Inszenierung von monumentalen Gebäuden“, so Martin Weichsler, Geschäftsführer von FORMATFABRIK. „Wir arbeiten mit den besten FPV-Drohnenpiloten Deutschlands zusammen und gewinnen dadurch Filmeinstellungen, die man als Zuschauer so noch nie erlebt und gesehen hat.“

Die FPV Drohne erlaubt einzigartige Flugmanöver mit hohen Geschwindigkeiten – so kann man radikal an Häuserfassaden abtauchen oder in engste Gewölbe hineinschweben. Komplexeste Kamerafahrten lassen sich ohne Schnitt realisieren.

Im Gegensatz zu einer herkömmlichen Drohne wird die FPV-Drohne mithilfe einer Videobrille gesteuert. Daher kommt auch der Name: FPV steht für „First Person View“, also die Steuerung der Drohne aus der Perspektive eines virtuellen Piloten. Technisch wird das Bild der Drohnenkamera direkt auf die FPV-Videobrille des Drohnenpiloten übertragen.

„FPV-Drohen haben auch ein großes Potential für Unternehmen, sie bringen die digitale Werbung auf ein völlig neues Level“, so Julia Müller Geschäftsführerin von FORMATFABRIK. „Neben waghalsigen Flugmanövern lassen sich auch Indoor-Flüge relativ einfach realisieren. Die neue Technik bietet eine Vielzahl an kreativen Möglichkeiten.“

„Stadtlichter“ soll in Zukunft von potenziellen Sponsoren aus der Wirtschaft finanziert werden. „Das Format bietet eine einzigartige Möglichkeit für Unternehmen, die ihr kulturelles Sponsoring ausbauen wollen. Sie können sich mit diesem besonderen Format sehr eng mit ihrer Region verankern“, so Martin Weichsler.

Die Firma FORMATFABRIK wurde 2017 von den beiden Journalisten Martin Weichsler und Julia Müller gegründet. Neben TV-Produktionen hat sich die Ideenschmiede auf digitale Kommunikation spezialisiert. Zu ihren Kunden zählen Unternehmen, Behörden und Verbände aus ganz Deutschland.